

Guia para Meta Pixel (Facebook Ads)

Autor: Equipe Técnica TecnoTip

Data de Produção: 16 de Setembro de 2026

1. O que é o Meta Pixel e para que serve?

O **Meta Pixel** (anteriormente chamado de Pixel do Facebook) é um trecho de código JavaScript que permite rastrear a atividade dos visitantes no seu site. Ele é essencial para quem executa campanhas de tráfego pago no Facebook e Instagram.

Principais Benefícios:

- **Otimização de Anúncios:** Exiba anúncios para pessoas com maior probabilidade de realizar ações (ex: comprar ou preencher formulários).
- **Criar Públicos de Remarketing:** Impacte novamente visitantes que já conheceram seus produtos ou serviços.
- **Mensuração de Resultados:** Avalie com precisão o retorno sobre o investimento (ROAS) das suas campanhas.

2. Passo a Passo: Criando o Meta Pixel

Passo 1: Acessar o Gerenciador de Negócios (Meta Business Suite)

Acesse o endereço business.facebook.com e entre no seu Gerenciador de Anúncios/Negócios.

Passo 2: Gerenciador de Eventos

1. No menu lateral esquerdo, navegue até **Todas as ferramentas** > **Gerenciador de Eventos**.
2. Clique no botão verde **+ Conectar fontes de dados**.
3. Selecione a opção **Web** e clique em *Conectar*.

GERENCIADOR DE EVENTOS META — Criar Novo Pixel / Conjunto de Dados

Nome do Pixel / Conjunto de dados: TecnoTip - Pixel Principal

Site: <https://www.tecnotip.com.br>

Criar Dataset

ID DO PIXEL (DATASET ID): **1234567890123456**

3. Instalando o Meta Pixel no Google Tag Manager

A forma mais recomendada e limpa de implementar o Pixel do Meta é através do GTM utilizando a tag modelo da comunidade ou HTML personalizado:

Método Recomendado: HTML Personalizado no GTM

1. No GTM, acesse **Tags** > **Nova** > **HTML Personalizado**.
2. Cole o código padrão fornecido pelo Meta (substituindo SEU_PIXEL_ID pelo seu número real):

```

<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', '1234567890123456');
fbq('track', 'PageView');
</script>
<!-- End Meta Pixel Code -->

```

1. No acionador, escolha **All Pages** (Todas as páginas).
2. Salve com o nome Meta Pixel - PageView.

4. Rastreamento de Eventos Padrão

Para medir conversões específicas, adicione novos acionadores no GTM disparando os seguintes comandos de eventos da Meta:

Ação do Usuário	Código de Evento Meta	Quando Utilizar
Visualizou Conteúdo	<code>fbq('track', 'ViewContent');</code>	Página de produto ou serviço específico.
Gerou Lead / Contato	<code>fbq('track', 'Lead');</code>	Página de obrigado após formulário.
Iniciou Checkout	<code>fbq('track', 'InitiateCheckout');</code>	Início do fluxo de pagamento.
Compra Concluída	<code>fbq('track', 'Purchase', {value: 99.00, currency: 'BRL'});</code>	Página final de confirmação de pedido.

5. Como Verificar se o Pixel está Funcionando

1. Instale a extensão oficial **Meta Pixel Helper** no navegador Google Chrome.
2. Acesse o seu site e abra a extensão.
3. Verifique se o ícone fica verde exibindo o status de carregamento e o evento **PageView** ativo.