

Guia para Google Tag Manager (GTM)

Autor: Equipe Técnica TecnoTip

Data de Produção: 16 de Setembro de 2026

1. Visão Geral e Importância do GTM

O **Google Tag Manager (GTM)** é um sistema de gerenciamento de tags gratuito que permite instalar, gerenciar e atualizar fragmentos de código (tags) em seu site ou aplicativo sem a necessidade de alterar diretamente a estrutura do código-fonte a cada nova integração.

Por que utilizar o GTM no seu negócio?

- **Agilidade:** Publique pixels de marketing (Facebook, Google Ads, TikTok) e scripts analíticos em minutos.
- **Organização:** Concentre todas as tags de rastreamento em um único painel centralizado.
- **Segurança:** Teste as alterações em ambiente de visualização prévia (Preview Mode) antes de enviá-las para produção.

2. Passo a Passo: Criando sua Conta e Contêiner

Passo 1: Acessar a Plataforma

Acesse o endereço oficial do Tag Manager (tagmanager.google.com) com a conta Google corporativa da sua empresa.

Passo 2: Criar Conta e Configurar o Contêiner

Clique no botão **"Criar conta"** no canto superior direito e preencha os dados necessários:

INTERFACE GOOGLE TAG MANAGER — Configuração da Conta

Nome da Conta: TecnoTip Ideias Digitais Ltda.

País: Brasil

Configuração do Contêiner:

Nome do contêiner: meusite.com.br ou app.tecnotip.com.br

Plataforma de destino: ☒ Web ☐ iOS ☐ Android ☐ Server

Criar Contêiner

3. Instalação dos Códigos no Website

Após aceitar os termos de serviço, o GTM exibirá a janela com os códigos fragmentados. Você deve inserir dois trechos de código nas páginas do seu site:

- 1 **Código no Head:** Insira o código abaixo o mais alto possível na tag <head>:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
```

```
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-XXXXXXX');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

2 Código no Body: Insira o código abaixo imediatamente após a abertura da tag <body>:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXXXXX"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

4. Estrutura Principal do GTM

Elemento	Função	Exemplo prático
Tag (Etiqueta)	O código que envia os dados para a ferramenta de destino.	Tag de Configuração do GA4 ou Pixel do Meta.
Acionador (Trigger)	A regra que determina <i>quando</i> a tag deve disparar.	Exibições de página (All Pages), Clique em Botão, Envio de Formulário.
Variável (Variable)	O valor dinâmico capturado e reutilizado nas tags e acionadores.	URL da página, ID do clique, valor do carrinho.

5. Publicando sua Primeira Alteração

Atenção: Criar tags ou acionadores no GTM não as torna ativas imediatamente no seu site. É necessário **Publicar** o espaço de trabalho.

1. Clique no botão **"Visualizar"** no topo da página para testar no *Tag Assistant*.
2. Verifique se as tags dispararam corretamente ao interagir com o site.
3. Clique no botão azul **"Enviar"** (Submit) no canto superior direito.
4. Defina um Nome da Versão (ex: *"Instalação Inicial GTM e GA4"*) e clique em **"Publicar"**.