

Guia para Google Analytics 4 (GA4)

Autor: Equipe Técnica TecnoTip

Data de Produção: 16 de Setembro de 2026

1. Introdução ao Google Analytics 4

O **Google Analytics 4 (GA4)** é a geração atual da plataforma de análise de dados do Google. Baseado em um modelo focado em *eventos e parâmetros*, o GA4 permite acompanhar a jornada completa do usuário em websites e aplicativos móveis com total conformidade às leis de privacidade (LGPD/GDPR).

2. Passo a Passo: Criando Propriedade e Fluxo de Dados

Passo 1: Acessar o Administrador

Acesse analytics.google.com. Clique no ícone de engrenagem (**Administrador**) no canto inferior esquerdo.

Passo 2: Criar Propriedade GA4

- Na coluna *Propriedade*, clique em **+ Criar propriedade**.
- Insira o nome da sua empresa/projeto (ex: TecnoTip - Website Oficial).
- Ajuste o fuso horário para **Brasil (GMT-03:00) Horário de Brasília** e a moeda para **Real brasileiro (BRL R\$)**.

INTERFACE GOOGLE ANALYTICS 4 — Configuração da Propriedade

Nome da propriedade: TecnoTip Produção Web

Fuso horário dos relatórios: Brasil (GMT-03:00)

Moeda: Real brasileiro (R\$)

Avançar

Passo 3: Criar Fluxo de Dados (Data Stream)

Selecione a plataforma **Web** e preencha a URL do site e o Nome do fluxo:

PAINEL DO FLUXO DE DADOS (WEB)

URL da Web: `https://www.tecnotip.com.br`

Nome do fluxo: TecnoTip Website Principal

Métrica otimizada: **Ativada** (Mede visualizações de página, rolagens, cliques de saída, pesquisa no site e engajamento em vídeos).

ID DE MEDIÇÃO: **G-XXXXXXXXXX**

3. Instalando o GA4 via Google Tag Manager

Recomendamos realizar a implementação da tag do GA4 através do GTM criado anteriormente:

- Acesse seu contêiner no **Google Tag Manager**.

- 2. Navegue até **Tags > Nova**.
- 3. Em *Configuração da Tag*, escolha **Google Analytics: Tag do Google**.
- 4. No campo *ID da Tag*, cole o seu **ID de Medição** (ex: G-XXXXXXXXXX).
- 5. Em *Acionadores*, selecione **Initialization - All Pages** ou **All Pages**.
- 6. Salve e atribua o nome GA4 - Tag Principal.

Dica de Validação: Acesse o relatório **Tempo Real** no painel do GA4 e navegue no seu site em outra aba. Você verá os usuários ativos imediatamente nos gráficos de eventos.

4. Eventos e Conversões Importantes

Evento GA4	Descrição	Como marcar como Conversão
page_view	Disparado automaticamente ao carregar qualquer página.	Métrica padrão.
generate_lead	Disparado quando o usuário envia um formulário de contato.	Marcar chave no menu <i>Eventos > Conversões</i> .
purchase	Evento de transação/compra concluída (e-commerce).	Reconhecido como conversão padrão pelo GA4.